Recherches ultimes Recherches sublimes

2022

Table des matières

Le modèle économique et financier 5
Ce qui a été pensé 5
Ce qui se passe en vrai 5
CC-BY 2024 6

Le modèle économique et financier

Le modèle économique est réfléchi pour nous-même, pour concrétiser économiquement la viabilité du projet mais c'est aussi une exigence que les partenaires, interlocuteur.rice.s divers et variés vont rapidement nous renvoyer!

Ce qui a été pensé

Nous avons utilisé au démarrage un outil type “business model canva” qui permet de présenter globalement notre “proposition”, notre “offre”. Il se présente sous forme de tableau qui reprend:

- Notre proposition pour le territoire: un pitch de notre projet en 1 phrase
- Nos publics cibles: qui sont les gens qui seront nos client.e.s, usager.e.s, contributeur.rice.s?
- Les canaux de communication: ce qu'on va mobiliser pour toucher notre public cible
- Les outils de relation: quel type de lien on veut créer avec nos “client.e.s”
- Les activités clés: les grands domaines d'activités que portera la structure
- Les ressources clés: “humaines” = les gens qui vont mettre en oeuvre ce grand bazar et “matérielles” = les outils dont on aura besoin.
- Les partenaires clés: les assos partenaires, les réseaux, les partenaires financiers, les fournisseurs…
- et enfin quand même les ressources et les coûts!

Nous avons choisi d'avoir un modèle économique hybride qui correspondait aussi à nos valeurs/ exigences:

- d'autonomie: avec une partie importante d'auto-financement: ventes au kafe, espaces de coworking, locations de salle, prestations extérieures
- de missions d'intérêt général: avec des subventions publiques, des subventions privées (fondations), du mécénat, des dons défiscalisables
- de “commun”: contributions bénévoles valorisées, cotisations des adhérent.e.s encouragées, cotisations pour services des associations résidentes (mutualisation de charges), boissons suspendues

Nous avons nous-mêmes établi des budgets prévisionnels à 3 ans qui ont du être validés par un expert-comptable pour être accepté par les partenaires…

Ce qui se passe en vrai

CC-BY 2024