Recherches ultimes Recherches sublimes

2022

Table des matières

Intergénérationalité 5
CC-BY 2024 7

Intergénérationalité

- trouver un autre mot, parce-que impossible à prononcer ! Mais pas d'idée pour l'instant

Flux - un lieux ouvert à toustes ? Cette notion implique aussi la notion d'intergénérationalité

- est-ce que c'était un objectif dès le début ? (vérifier dans les statuts ou dans les objectifs nommés au début)

En tout cas, c'est devenue une réalité que FLUX est fréquenté par des personnes d'âges assez différents :

- créé par des 30/40aires
- public cible des assos fondatrices (en partie): jeunes
- beaucoup de bénévoles jeunes retraités (ca vaut pour les bénévoles FLUX, mais aussi pour les bénévoles de Gwennili - moins pour les adhérents LPL, ces djeun's, haha !)
- usagers : assez mélangés, pas encore beaucoup de “jeunes” sans activités accompagné précise, pas d'enfants sans parents > est-ce que c'est possible de faire une stat sur l'âge de nos adhérent.es ?

Cette diversité est riche, mais aussi un défit à des moments.

Richesses :

- le côté transmission (café tricot, chantier)
- disponibilité - les jeunes retraités participent à faire vivre FLUX (c'est aussi un fait que des personnes à la retraite sont beaucoup plus disponible que des personnes “en activité” ou avec des enfants en bas âge …)
- des regard sur le monde et son actualité différents selon l'âge (c'est pas le seul facteur évidemment, mais ça en est un.)
- diversité de la programmation selon les goûts

Défis :

- des regards sur le monde et son actualité différents …
- une conception différent de ce que ca veut dire “militant”, “féministe”, …
- l'éternel débat (chiant) “FLUX est trop féministe”, “FLUX est identifié comme lieu queer” , “mes copains soixantenaire n'y trouve leur place …”
- trop politique (les toilettes)
- question des concepts et du vocabulaire commun : le terme validisme a fait débat dans la commission handi, bien que beaucoup de personnes concernées membres de cette commission vive des situations excluantes très fréquemment, avec des préjugés et des stéréotypes qui se perpétuent.

notes du point synchro : à ajouter :

- attentes différents par “générations” : par exemple alcool fort au bar, bubble tea, horaires d'ouverture plus long » toutes les attentes ne sont pas compatibles avec notre projet
- question “validisme”

CC-BY 2024